



MÜKEMMEL İNSTAGRAM SAYFASI

BU E KİTAPLA İNSTAGRAM SAYFANIZI DOĞRU
BİÇİMDE OLUŞTURMAYA ADIM ATACAKSINIZ!

gökçen
TANAÇAN





UYGULAMAMIZ GEREKEN ADIMLAR

1. BİO FOTOĞRAFI
2. KALIN SATIR İÇİN DOĞRU İSİMLENDİRME
3. BİO YAZIMIZ
4. BAĞLANTILARIMIZ
5. ÖNE ÇIKANLAR
6. POST PAYLAŞIMI

*ŞİMDİ BU ADIMLARI NASIL
UYGULAYACAĞIMIZA BİR GÖZ
ATALIM!*



01



BİO FOTOĞRAFI

Eğer kişisel bir marka iseniz; ürün ya da hizmet satıyorsanız, insanlarda güven uyandırmak adına kendi fotoğrafınızı, yüzünüzün net gözükeceği bir şekilde bu alana yerleştirmeniz doğru olacaktır.

Bu alana fotoğrafınızı yerleştirirken de arka planın karmaşık olmamasına özen gösterelim.

Aynı zamanda işimizi yansıtan bir fotoğraf olması da çok doğru olacaktır.

Bir antrenörseniz; buna uygun bir kıyafetle, ya da bir çini eğitmeni iseniz elinizde bir eserinize fotoğraf harika olacaktır.

Mesela ben daha önce kullandığım bu fotoğrafta elimde telefonumla olan pozumu kullanmıştım.

02

KALIN SATIR

Burası Instagram sayfanızda fotoğrafınızın altına gözüken koyu renkle yazılan aladır.

Kullanıcı adınızla karıştırmayalım, kullanıcı adınızdan farklı olabilir.

Önemi, bu alanın instagram aramalarında çıkıyor olması!

Yani buraya eğer çok bilinen bir marka değilseniz, marka adınızı ya da kendi adınızı yazmayın, hedef kitleniz size ulaşmak için arama yaparken hangi kelimeleri kullanır bunu düşünün!

Örnek için benim kalın satırıma bakabilirsiniz!



BİO YAZIMIZ

03

Bu kısım da sayfamıza ilk girildiğinde en çok dikkat çeken alanlardan, sizin kim olduğunuzu, rakiplerinizden farkınızı, neden sizde ürün ya da hizmetinizi satın almaları gerektiğini anlattığımız bir alan!

Bu söylediklerimizin tamamını 150 karaktere sığdırmamız gerekiyor.

Kolay değil biliyorum ama, emojiler yardımı ile de söylemek istediklerimizi bu alana sığdırmanın yolunu biz hep buluyoruz, eminim siz de başarabilirsiniz:)

Burada yapılan en büyük hata olumsuz cümleler ve negatif emojiler kullanmak...



BAĞLANTILARIMIZ

Instagram sayfanız dışında bir sosyal ağda varsanız bunu Instagram profilimize eklememize alan sağlayan bir alan var.

Önceden buraya tek bir bağlantı ekleyebiliyorken, yeni gelen güncelleme ile artık birden çok bağlantı da ekleyebiliyoruz.

Nasıl yapacağım dersiniz:

*Profil düzenle alanına girin

*Bağlantılara tıklayın ve bağlantı adreslerinizi buraya yapıştırın!

*Kaydedin

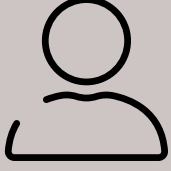
ÖNE ÇIKANLAR

05

Bu kısım sizin kataloğunuz gibi çalışır!

Sayfaya girenler başlıklarda yaptığınız yönlendirmelerle sizi ürün ve hizmetinizi tanıyabilir!

Asla göz ardı etmemiz gereken bu alanı doğru kullanmalıyız. Öne çıkan sayfa sayısını çok fazla yaparsak ziyaretçi kaybolur, sıkılır ve çıkar:) Bu alanda olması gereken ana başlıklar aşağıdaki gibi sıralanabilir!



BEN KİMİM?

Kendinizi tanıtır; bu aşamaya nasıl geldiniz, hedefleriniz neler, burada o bioya sığdıramadıklarınızı yazabilirsiniz!



ÜRÜN VE HİZMETLERİNİZ

Ürün kategorilerinizi ve hizmetlerinizi ayrı ayrı başlıklar ya da paketlerle tanıtabilirsiniz! Unutmayın kimse o aşağıda kalan postlara bakmaz!



GERİ DÖNÜŞLERİNİZ

Sizden daha önce ürün almış veya hizmetinizden faydalanmış kimselerin geri dönüşlerine mutlaka yer verin; unutmayın satış getiren en büyük araç sosyal kanıtlardır!

ÖNE ÇIKANLAR 05

SIK SORULAN SORULAR



Yine hedef kitlenizin sıklıkla aklına takılan size yöneltilen soruları bir alanda toplayarak, işinizi kolaylaştırabilirsiniz.

İŞ DIŐI İLGİ ALANINIZ



Unutmayın burası sosyal medya! Web sitemiz değil, tamamen işe odaklanmak yerine araya eğlence de katmak lazım:) Bu sevdiğiniz filimler olur, gittiğiniz mekanlar, yaptığınız yemekler...

06

ARTIK GÖNDERİLERİNİZİ
PAYLAŞMAYA HAZIRSINIZ!

SİZ DE MÜKEMMEL BİR INSTAGRAM
SAYFASINA BU ADIMLARI ATARAK
SAHİP OLABİLİRSİNİZ.

BU KİTABI OKUMAKLA KENDİNİZE
ÇOK GÜZEL BİR YATIRIM YAPTINIZ!

BUNUN İÇİN SİZE TEŞEKKÜR EDERİM...

DAHA FAZLA BİLGİ VE TÜYOLAR İÇİN BENİ TAKİP EDİN!

HİZMETLERİN KONUSUNDA BİLGİ ALMAK İSTERSENİZ

WWW.GOKCENTANACAN.COM

ADRESİNDEN YA DA DM DEN BANA ULAŞABİLİRSİNİZ.


gökçen
TANAÇAN

